

COME GUADAGNARE CON UN SITO WEB

In questo articolo come da titolo si parla di come guadagnare con un sito web o meglio ancora se si può e come sia possibile guadagnare con un sito.

Si parla spesso di guadagno online ma cosa significa questa parola? Significa 1.000 € al mese? Significa 100 € al mese? Significa 100 € all'anno? Beh la risposta è tutte e nessuna!!

Prima di analizzare i vari passaggi sul guadagno con un sito diamo uno sguardo al web; guardando le statistiche il 2004 è stato un anno positivo per gli investimenti pubblicitari solo il primo trimestre ha rilevato un aumento di più del 20% rispetto all'anno prima ciò significa che internet inizia ad essere considerato come un media strategico in cui investire.

Il paragrafo precedente ci conferma che le aziende quindi sono disposte a pagare coloro che pubblicizzano i loro marchi/prodotti all'interno dei vari siti web, e quindi in questo contesto entrano in gioco i vari Programmi di affiliazione (pay per click,sale,lead ecc...).

Analizziamo meglio la parola guadagnare con un sito, spesso i gestori di siti amatoriali puntano a ricavare somme di denaro pari ad un vero e proprio stipendio... purtroppo però queste sono realtà irraggiungibili per coloro che dispongono di scarsi contenuti o/e dedicano poco tempo e risorse alle gestione del sito.

C'è però una soluzione che si può adottare e che effettivamente viene adottata da alcuni webmaster e sta nel fatto di mettersi nell'ottica di recuperare le spese di hosting più qualche extra senza puntare a somme "esorbitanti" con il giusto impegno e con la giusta promozione delle proprie pagine senza "inondare" di banner e scritte pubblicitarie, magari anche non a tema con l'argomento del sito, le proprie pagine.

All'interno del mio sito www.bierlollo.135.it si parla di "Programmi di affiliazione", cioè tutti quei metodi che ci dovrebbero dare degli introiti monetari; ma prima di buttarci a capofitto sulla prima che si presenta bisognerà effettuare alcuni analisi di seguito elencate:

- Capire la tipologia dei nostri utenti (il target). Dobbiamo capire, chi sono i nostri visitatori? Da dove vengono? Sono venuti tramite uno scambio visite automatico o ci hanno cercato con un motore di ricerca? Per capire chi sono, la loro zona, la loro età ecc.. possiamo mettere dei sondaggi o chiederlo in qualche modulo di iscrizione; lo possiamo capire comunque anche dalla tipologia delle informazioni che diamo nel nostro sito:

Es: Se il nostro sito propone gif animate per siti web, sicuramente coloro che volontariamente arrivano al nostro sito e che quindi interessati alle varie pagine, saranno quasi sicuramente proprietari di un sito e quindi dei webmaster e quindi certamente interessati a tutto quello che riguarda la creazione,promozione,ecc.. di un sito web.

Da dove vengono? Sapere questo è una cosa abbastanza semplice infatti basta analizzare le statistiche del nostro sito per capire se i nostri utenti vengono "volontariamente" perchè ci hanno cercato con qualche motore oppure qualche strano caso...

- Valutare l'offerta. Una volta analizzato il nostro target passiamo a valutare le varie offerte, nel web ho visto tante aziende nascere e morire nel giro di pochi mesi e portarsi nella tomba gli sforzi dei loro poveri affiliati. Quindi non lasciamoci ingannare da false promesse di super pagamenti ma affidiamoci ad aziende che ad esempio nel loro sito mettono in evidenza un numero verde, un recapito fisso oppure hanno una certa fama come l'esempio di Tradedoubler; non è l'unica, ce ne sono molte altre altrettanto importanti, informiamoci nei vari forum dedicati, chiediamo consigli. Tutto questo per non trasformare in fumo i propri sforzi.

Nella valutazione teniamo presente anche la quota minima di pagamento cioè quella somma minima alla quale bisogna arrivare per intascare il nostro guadagno la soglia minima va da 30€ a 100€/150€ a seconda del tipo di affiliazione e di "provvigione" che si riceve; quindi se per assurdo un programma di affiliazione mi offre anche 1 € a click (impossibile) ma il pagamento mi sarà effettuato al raggiungimento di 5.000 € sicuramente non la metterò tra le mie scelte.

- Requisiti dell'offerta. Nel valutare l'offerta teniamo presente anche i requisiti che bisogna avere, cioè quei elementi che noi o/e il nostro sito dobbiamo avere es.: se è richiesta la p.i., se bisogna avere delle impression minime giornaliere..., o quello che non bisogna fare pena l'esclusione dal programma. In oltre ricordate che so le aziende (non tutte) a valutare la nostra iscrizione e di conseguenza l'autorizzazione alla vendita dei loro prodotti.. e non il contrario.
- Scegliere la tipologia di affiliazione. La scelta dipende molto dal nostro target (visto sopra) e dal contenuto del sito in questione.. è inutile scegliere un pay per click se abbiamo poco più di una ventina di visite uniche al giorno, perchè i click saranno sicuramente pochi tenete presente anche che alcuni programmi non contano tutti i click che provengono da uno stesso indirizzo ip... quindi prima facciamo due conti e usiamo la testa.
- La coerenza con il nostro sito. l'utente che visita le nostre pagine deve avere credibilità nel sito questo significa che dobbiamo proporre contenuti di qualità e continuamente aggiornati questo comporta che se l'utente ha credibilità nel nostro sito avrà fiducia anche di quello che "proponiamo di acquistare" , pensate solo a quei siti che si trovano pieni di lampeggi fatti dai banner e di infinite scritte pubblicitarie se possono generare interesse e quindi vendite.
- Non solo banner. quando si parla di programmi di affiliazione si pensa subito al banner sicuramente è ancora uno strumento pubblicitario che può essere impiegato anche se molti lo considerano come "morto" (a mio avviso non ,o è un banner creato nel modo giusto può attirare ancora l'attenzione e quindi essere cliccato) però proviamo a non limitare semplicemente l'inserimento di un banner ma proviamo anche ad includere i link dei nostri programmi dentro alle nostre pagine:

Es. Possiamo fare la recensione di una stampante e nel testo includere un link su dove la si può acquistare... o ancora possiamo commentare uno script in asp e di conseguenza consigliare un la lettura di un libro a riguardo guadagnando così dall'eventuale vendita.

questo semplice metodo a mio avviso è più "coinvolgente" del semplice banner messo in una pagina, in quanto il visitatore percepisce l'acquisto del libro più come un effettivo consiglio che come un interesse puramente economico da parte del creatore del sito.