



Geografia urbana e organizzazione territoriale

Docente: Luca Tamini

A.A. 2002-03 - 2° semestre, 2° anno

Aula B venerdì ore 14,15 - 17,15

COGNOME _____ NOME _____ MATRICOLA _____

Esercitazione 4: riflessioni a partire da una traccia bibliografica sulla geografia dei luoghi del commercio (2 TESTI A SCELTA) – consegna: 20 giugno 2003

- Augé, M. (1999), *Disneyland e altri nonluoghi*, Bollati Boringhieri, Torino.
- Bonomi, A. (2000), *Il distretto del piacere*, Torino, Bollati Boringhieri.
- Codeluppi, V. (2000), *Lo spettacolo della merce. I luoghi del consumo dai passages a Disney World*, Milano, Bompiani.
- Ferrero, C. (2000), *Multisale cinematografiche, centri commerciali. Potenzialità di sviluppo immobiliare e sostenibilità economica*, Milano, Egea, 2000.
- Lanzani, A. (1993), "I luoghi del commercio e del consumo", in Boeri, S., Lanzani, A., Marini, E. (1993), *Il territorio che cambia. Ambienti, paesaggi e immagini della regione milanese*, Milano, Abitare Segesta, p. 112-131.
- Lanzani, A., Tamini, L. (2000), "Tipologie commerciali e revisione del piano urbanistico", *Urbanistica*, 114, gennaio-giugno, p. 86-97.
- Magnaghi, A. (2000), "Un esempio di costruzione del villaggio urbano: dall'ipermercato alle reti di commercializzazione dei prodotti locali", in Magnaghi, A., *Il progetto locale*, Torino, Bollati Boringhieri, p. 214-222.
- Natalicchio, S. (2002), *La città in stazione. Metodologie e pratiche di riqualificazione urbana*, Libreria Clup, Milano.
- Pellegrini, L. (1996), *La distribuzione commerciale in Italia*, Bologna, Il Mulino.
- Rifkin, J. (2000), "La cultura dei centri commerciali" in Rifkin, J., *L'era dell'accesso. La rivoluzione della new economy*, Milano, Mondadori, p. 205-214.
- Sernini, M. (1988), "I centri commerciali in Italia. Quando il developer diventa urbanista", *Archivio di studi urbani e regionali*, 33, p. 3-28.
- Sorkin, M. (a cura di) (1992), *Variations on a Theme Park: the new american city and the end of public space*, Hill & Wang, New York (Bibl. Centrale Arch. - Coll. BX 2982).
- Tamini, L., *Il governo degli insediamenti commerciali*, Milano, Libreria Clup, 2002.

1. Scegliere DUE testi ed estrarre un tema di tuo interesse oppure un aspetto problematico trattato dai due autori e restituiscilo in forma di titolo (*UN solo testo per chi sceglie il libro in inglese*);
2. Presenta una breve sintesi dei temi e delle questioni, a tuo giudizio, più rilevanti;
3. Spiega il tuo punto di vista sulle principali argomentazioni degli autori;
4. Descrivi un esempio di insediamento commerciale-tematico o del tempo libero – da te conosciuto – correlandolo alle argomentazioni svolte dagli autori scelti.