

# La spesa domestica per i prodotti alimentari

## Panel Famiglie

Periodo terminante: 15 dicembre 2001

---

### Il trend nazionale

Gli acquisti domestici nazionali di prodotti alimentari manifestano, per l'anno mobile terminante nel dicembre 2001, un calo dei volumi del -3,3%. La crescita registrata nei prezzi medi al consumo (+4,8%), rende positiva la spesa che, con una variazione del +1,3% si attesta, a fine anno, su valori pari a 44,17 miliardi di euro (circa 85,5 mila miliardi di lire).

Trattasi di una dinamica in controtendenza rispetto a quanto registrato nel precedente anno in cui a sostenere la spesa, cresciuta del +0,8%, era stato l'aumento dei volumi domandati (+1,1%). Stabili, invece, i prezzi medi al consumo (-0,3%).

I cali più vistosi nei volumi di acquisto annui si registrano per Vini (-8,6%), Zucchero, sale, caffè, the (-5,9%), Pane, cereali&derivati (-4,7%), Ortofrutta (-4,4%) e Oli&grassi (-3,2%). Trattasi di variazioni che trovano in parte giustificazione nella crescente tendenza da parte delle famiglie italiane a consumare i pasti principali fuori casa. In termini di spesa, le variazioni risultano più contenute. Infatti, il consistente aumento dei prezzi medi al consumo smorza, sugli acquisti in valore, il generalizzato calo registrato nelle quantità domandate. Ne risulta come il calo nella spesa sia limitato a Vini (-2,7%); Pane, cereali&derivati (-2,2%), Carne&derivati, uova (-1,2%); Zucchero, sale, caffè, the (-0,5%). Per le restanti classi di prodotto dinamiche positive di maggior entità interessano Bevande&alcolici (+4,3%), Pesce (+3,5%), Latte&derivati (+3,4%) e Ortofrutta (+2,9%).

Anche a seguito di tali dinamiche risulta come le principali voci di spesa delle famiglie italiane siano Carne&derivati, uova (24,4%), Ortofrutta (17,8%) e Latte&derivati (17%), classi di prodotto che nell'insieme pesano per oltre i 2/3 sul bilancio domestico alimentare nazionale. Quote di spesa di rilievo sono destinate anche a Pesce (8,3%), Bevande&alcolici (8%) e Pane, cereali&derivati (7%).<sup>1</sup>

---

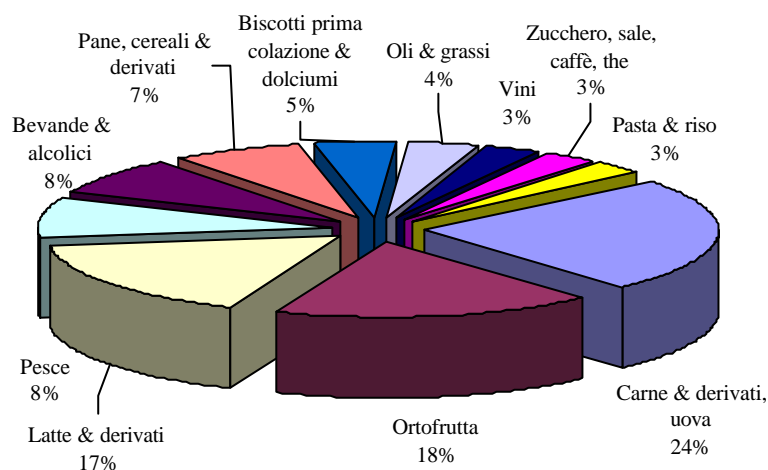
<sup>1</sup> E' da evidenziare come la destrutturazione dei pasti non si ripercuote negativamente sui soli acquisti domestici. Effetti si hanno anche sul consumo complessivo, soprattutto per alcune classi di prodotto, non essendoci un recupero di questi sul fronte non casalingo.

## Dinamica degli acquisti domestici - Anno mobile terminante il 15 Dicembre 2001

	Var%01/00			Var%00/99		
	Quantità	Valore	Prezzo medio	Quantità	Valore	Prezzo medio
Totale spesa alimentare	-3,3	1,3	4,8	1,1	0,8	-0,3
<i>di cui</i>						
Pasta & riso	-3,0	0,6	3,7	-0,6	0,0	0,6
Carne & derivati, uova	-2,4	-1,2	1,3	-0,9	0,8	1,7
Latte & derivati	-2,8	3,4	6,3	-1,0	-0,7	0,3
Pesce	-1,2	3,5	4,8	1,5	1,3	-0,2
Ortofrutta	-4,4	2,9	7,6	0,1	0,8	0,7
Pane, cereali & derivati	-4,7	-2,2	2,6	-2,5	-0,4	2,2
Oli & grassi	-3,2	1,8	5,2	-1,3	-2,7	-1,4
Biscotti prima colazione & dolciumi	-1,6	1,7	3,3	-0,8	0,5	1,3
Zucchero, sale, caffè, the	-5,9	-0,5	5,7	-10,2	-1,1	10,2
Bevande & alcolici	-2,4	4,3	6,8	6,4	8,1	1,6
Vini	-8,6	2,7	6,5	0,4	0,9	0,5

Fonte: elaborazioni su dati del Panel famiglie ISMEA-ACNielsen

### La spesa domestica alimentare per classe di prodotto in Italia (%)



Fonte: elaborazioni su dati del Panel famiglie ISMEA-ACNielsen

## Il trend per area geografica

Il calo dei consumi domestici nazionali registrato nel 2001 risulta generalizzato all'interno del territorio nazionale. Tuttavia, se al Nord e al Centro i tassi di variazione risultano particolarmente accentuati, oscillando, rispettivamente, tra il -4,9% del Nord ovest, -4,8% del Nord est, e -4,5% del Centro, al Sud la contrazione risulta più contenuta (-0,5%).

Tale dinamica si discosta dal trend assunto dalle singole aree geografiche nello scorso anno (Variazione % 00/99), periodo caratterizzato da una stabilità nei volumi di acquisto domestico nelle aree del Nord (Nord ovest, +0,8%; Nord est, 0,0%) e da una forte crescita al Sud (+4%). Un leggero calo dei consumi aveva invece interessato il Centro Italia (-1,8%).

Nelle due aree del Nord il calo annuo dei consumi risulta generalizzato a tutte le classi di prodotto, con tassi di contrazione più significativi, nel Nord ovest, per Vini (-10,4%),

Pane, cereali & derivati (-8,4%), Ortofrutta (-7,6%) e Pasta&riso (-5,2%); nel Nord est, per Pasta&riso (-7,9%), Zucchero, sale, caffè, the (-12,4%), Biscotti prima colazione & dolci (-7,6%), Ortofrutta (-7,3%) e Pesce (-5,8%).

Al Centro, riduzioni nei volumi di acquisto interessano principalmente Pasta & riso (-5,5%), Zucchero, sale, caffè, the (-11,9%), Vini (-11,5%), Latte & derivati (-5,8%). La domanda risulta stabile per Oli&grassi (+0,2%), in crescita per Biscotti prima colazione & dolci (+1,2%).

Nelle regioni meridionali il trend dei consumi tende in parte a differenziarsi dalle restanti aree del paese. Infatti, il calo della domanda, molto più contenuto, risulta limitato a classi di prodotto quali Vini (-6,9%), Oli & grassi (-4,6%), Pane, cereali&derivati (-2%) e Carni& derivati, uova (-1,8%). Una crescita dei volumi di acquisto si registra per Pesce (+2,6%) e Biscotti prima colazione & dolci (+1,5%), mentre una stabilità interessa le altre categorie di prodotto.

La spesa complessiva, le cui variazioni risentono della crescita dei prezzi medi al consumo (Nord ovest, +5,6%; Nord est, +5%; Centro, +5,1%; Sud, +4,1%), risulta stazionaria nel Nord ovest (+0,4%), nel Nord est (-0,1%) e al Centro (+0,4%), in crescita al Sud (+3,6%).

Rispetto alle singole classi di prodotto, nel Nord ovest il calo della spesa si limita a Pane, cereali&derivati (-6,2%), Carne&derivati, uova (-3,9%). Tassi di crescita di rilievo si registrano invece per Bevande&alcolici (+9,6%), Oli&grassi (+7,4%), Pesce (+3,5%) e Latte&derivati (+3,1%).

Nel Nord est variazioni di rilievo, in negativo, interessano Zucchero, sale, caffè, the (-6,7%), Biscotti prima colazione&dolci (-4,4%), Pane, cereali&derivati (-4%), Pasta&riso (-3,6%), e Bevande&alcolici (-2%); in positivo, Vini (+3,8%) e Latte&derivati (+3,2%).

Il Centro si caratterizza per contrazioni della spesa circoscritte a Carne&derivati, uova (-3,1%), Pane, cereali&derivati (-2,9%), Zucchero, sale, caffè, the (-2,3%) e Vini (-3,5%). L'aumento interessa principalmente Oli&grassi (+4,8%), Bevande&alcolici (+4,6%), Ortofrutta (+3,2%) e Biscotti prima colazione&dolci (+3%).

Al Sud prevale la tendenza al rialzo della spesa, con tassi accentuati per Pesce (+6,6%), Latte&derivati (+5,2%), Bevande&alcolici (+5,4%), Ortofrutta (+5%), Pane, cereali&derivati (+4,7%) e Biscotti prima colazione&dolci (+4,5%) e Pasta&riso (+3,7%). Il ribasso interessa Vini (-8,2%) e Oli&grassi (-4,3%).

In termini di incidenza delle singole aree sulla spesa complessiva nazionale sono il Sud e il Nord ovest a pesare di più sul totale alimentare nazionale, con quote pari, rispettivamente, al 31,5% e 28,1%. Seguono il Centro (21,6%) e il Nord est (18,8%).

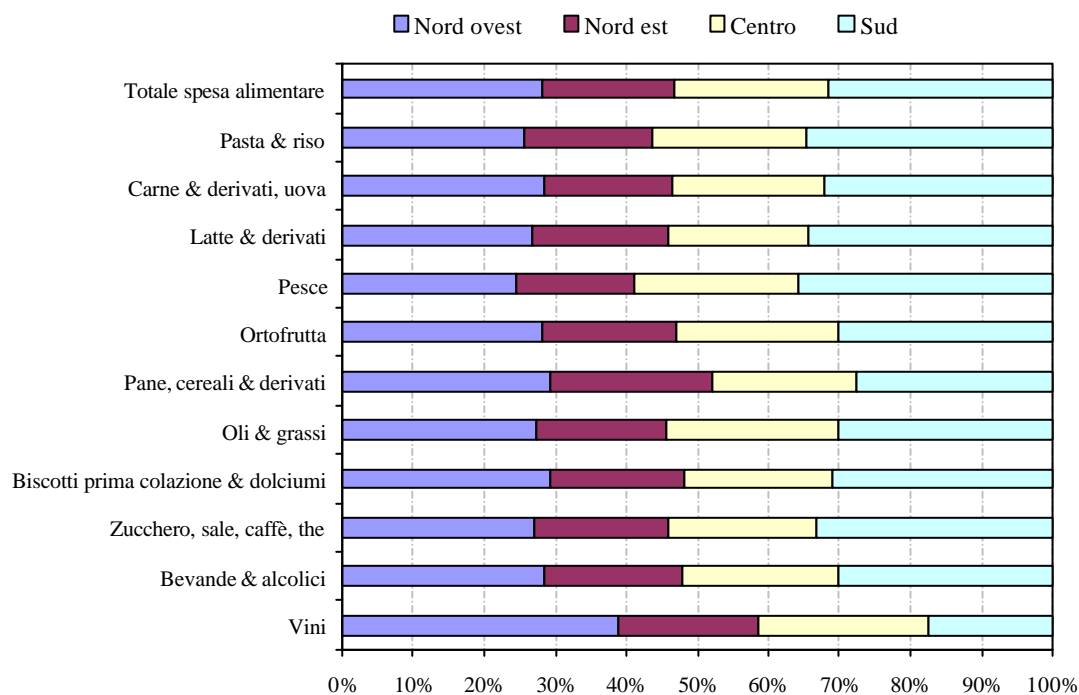
Rispetto alle singole classi di prodotto, la maggiore incidenza da parte del Sud appare generalizzata. Uniche eccezioni si registrano per Vini e Pane, cereali&derivati, aggregati in cui lè il Nord ovest a manifestare la maggiore quota di spesa.

### Dinamica degli acquisti domestici per area geografica (Variazione % a prezzi costanti)

	Nord ovest		Nord est		Centro		Sud	
	01/00	00/99	01/00	00/99	01/00	00/99	01/00	00/99
<b>Totale spesa alimentare</b>	-4,9	0,8	-4,8	0,0	-4,5	-1,8	-0,5	4,0
<i>di cui</i>								
Pasta & riso	-5,2	-2,5	-7,9	-0,8	-5,5	-1,1	1,7	0,9
Carne & derivati, uova	-2,7	2,4	-2,3	1,0	-2,9	-5,9	-1,8	-1,0
Latte & derivati	-3,5	-0,9	-4,9	-0,6	-5,8	-4,3	0,9	0,9
Pesce	-1,1	0,8	-5,8	5,3	-4,5	-4,0	2,6	4,0
Ortofrutta	-7,6	0,2	-7,3	-2,0	-4,1	-3,1	-0,8	3,2
Pane, cereali & derivati	-8,4	-0,4	-5,1	-2,4	-4,8	-6,9	-2,0	-1,4
Oli & grassi	-2,7	-2,3	-5,5	-1,0	0,2	-5,6	-4,6	2,2
Biscotti prima colazione & dolci	-2,6	-2,2	-7,6	-1,4	1,2	-4,4	1,5	3,8
Zucchero, sale, caffè, the	-2,6	-5,7	-12,4	-22,1	-11,9	-14,9	-0,5	-1,6
Bevande & alcolici	-3,7	2,3	-3,1	4,1	-3,9	6,1	0,6	12,4
Vini	-10,4	3,3	-3,1	-1,5	-11,5	-4,8	-0,5	4,1

Fonte: elaborazioni su dati del Panel famiglie ISMEA-ACNielsen

### Quote di spesa per classi di prodotto/Area geografica (%)



Fonte: elaborazioni su dati del Panel famiglie ISMEA-ACNielsen

### Il trend per variabili socio-economiche

Dall'esame della dinamica degli acquisti alimentari per variabili socio-economiche risulta come, per il 2001, il trend negativo dei consumi risulta generalizzato rispetto alla *numerosità dei componenti la famiglia*, con cali particolarmente accentuati per i **singles** (-7,7%) e le **famiglie con 3** (-2,7%), **4** (-3,6%) e **5 e più componenti** (-3,8%). Tale

dinamica contrasta con la tendenza registrata per lo scorso anno in cui il calo dei consumi era circoscritto ai soli *singles* (-5%). In termini di spesa, un'accentuata riduzione si registra solo a favore dei *singles* (-5,8%), risultando in crescita per le altre classi.

**Dinamica degli acquisti domestici per N° componenti la famiglia** (Variazione % a prezzi costanti)

	1 comp.		2 comp.		3 comp.		4 comp.		5+ comp.	
	01/00	00/99	01/00	00/99	01/00	00/99	01/00	00/99	01/00	00/99
Totale spesa alimentare	-7,7	-5,0	-1,4	4,2	-2,7	0,4	-3,6	1,2	-3,8	2,4
<i>di cui</i>										
Pasta & riso	-8,5	-11,9	-0,7	1,1	-4,3	0,8	-3,4	-0,5	-1,1	1,6
Carne & derivati, uova	-6,8	-6,4	-0,8	3,0	-1,1	-2,7	-2,6	-0,6	-3,6	0,3
Latte & derivati	-7,7	-2,7	-4,4	3,8	-1,8	-1,6	-2,5	0,6	0,4	-7,2
Pesce	-9,3	-9,5	0,5	4,7	0,8	0,8	-0,9	1,7	-2,1	6,6
Ortofrutta	-11,9	-5,2	-1,2	5,1	-2,8	-3,0	-4,4	0,8	-6,4	0,3
Pane, cereali & derivati	-6,6	0,5	-6,1	1,0	-2,4	-5,9	-5,1	-2,6	-4,1	-4,1
Oli & grassi	-15,9	-12,1	6,5	-0,4	-4,1	1,7	-7,2	-3,4	-1,8	3,7
Biscotti prima colazione & dolci	-6,4	-8,7	1,6	1,5	-1,7	-2,1	-2,9	1,7	0,1	-0,4
Zucchero, sale, caffè, the	-15,6	-35,9	-3,5	-11,0	-5,2	-1,8	-6,1	-5,8	-3,8	-4,9
Bevande & alcolici	-2,3	-1,0	0,4	10,1	-3,3	5,6	-2,7	4,5	-4,3	13,6
Vini	-10,1	-2,2	-7,7	-9,7	-4,7	14,4	-12,7	4,4	-9,4	-1,0

Fonte: elaborazioni su dati del Panel famiglie ISMEA-ACNielsen

Per quanto riguarda la variabile *reddito*, la dinamica dei consumi conferma il trend registrato nello scorso anno per la sola fascia di reddito bassa (<500 mila: Var.%01/00=-0,5%; Var.%00/99=-1,1%). Netta risulta invece la controtendenza registrata per le altre fasce di reddito (500-800 mila: Var.%01/00=-3,5%; Var.%00/99=+0,4%; 800-1.200 mila: Var.%01/00=-4,8%; Var.%00/99=+3,4%; >1.200 mila Var.%01/00=-2,6%; Var.%00/99=+1%).).

Con riferimento all'*età del responsabile d'acquisto*, riduzioni più consistenti delle quantità consumate si hanno nelle classi di età più giovani (<34 anni=-3,6%; 35-44 anni= -3,3%) la cui spesa risulta stabile sui livelli dell'anno precedente. Gli *anziani* sono l'unica categoria contraddistinta da una domanda pressochè stazionaria, sia nei volumi (-0,6%) sia nei valori (+0,5%).

Le stesse dinamiche calcolate con riferimento all'ultimo trimestre e mese di riferimento non lasciano emergere grosse differenze. Variazioni particolari rispetto al dato annuale interessano, nel trimestre, gli acquisti dei *singles* (-1,3% per le quantità; +3,4% per i valori) e delle famiglie con **2 comp.** (-0,5% per le quantità; +3,6% per i valori); nel mese, gli acquisti delle famiglie con **4 comp.** (+0,1% per le quantità; +3,1% per i valori), con classi di reddito <500 mila (+4,5% per le quantità; +9,7% per i valori) e con responsabili d'acquisto tra i **55-64 anni** (+1,3% per le quantità; +5,8% per i valori) e > **64 anni** (-4,7% per le quantità; -2,4% per i valori).

**Dinamica degli acquisti domestici per Fascia di Reddito** (Variazione % a prezzi costanti)

	< 500 mila		500 - 800 mila		800 - 1.200 mila		> 1.200 mila	
	01/00	00/99	01/00	00/99	01/00	00/99	01/00	00/99
Totale spesa alimentare	-0,5	-1,5	-3,5	0,4	-4,8	3,4	-2,6	1,0
<i>di cui</i>								
Pasta & riso	-1,6	-1,1	-3,9	-0,2	-3,1	0,7	-6,2	-1,9
Carne & derivati, uova	0,6	-5,1	-4,1	-1,9	-2,7	2,5	-1,8	-0,8
Latte & derivati	3,0	-8,7	-2,9	-0,5	-5,0	2,9	-3,0	-0,9
Pesce	6,6	1,6	-1,5	0,0	-4,8	2,9	-0,3	1,9
Ortofrutta	0,6	-7,7	-5,0	2,8	-5,8	2,9	-4,2	-1,6
Pane, cereali & derivati	1,5	-7,0	-7,2	-1,5	-6,3	-0,1	-3,9	-3,2
Oli & grassi	-1,4	-3,2	-7,0	5,2	-1,4	-5,3	-2,0	-1,1
Biscotti prima colazione & dolci	0,6	1,9	0,0	-2,1	-3,8	0,9	-1,5	-2,2
Zucchero, sale, caffè, the	-3,4	-6,5	-6,8	-1,6	-6,5	-11,1	-5,4	-20,0
Bevande & alcolici	-3,8	11,9	-0,8	0,9	-4,4	8,7	-0,3	7,4
Vini	-10,4	11,1	-9,2	-2,6	-9,8	-4,7	-6,4	6,0

Fonte: elaborazioni su dati del Panel famiglie ISMEA-ACNielsen

Con riferimento all'età del responsabile d'acquisto, i tassi di riduzione nei volumi di acquisto risultano decrescere all'aumentare dell'età del responsabile d'acquisto. Anche rispetto a tale variabile la dinamica contrasta con la tendenza registrata lo scorso anno in cui prevaleva la stabilità ovvero la crescita della domanda.

**Dinamica degli acquisti domestici per Età responsabile acquisti** (Variazione % a prezzi costanti)

	Resp.le acq. <34		Resp.le acq. 35-44		Resp.le acq. 45-54		Resp.le acq. 55-64		Resp.le acq. > 64 a	
	01/00	00/99	01/00	00/99	01/00	00/99	01/00	00/99	01/00	00/99
Totale spesa alimentare	-5,4	0,2	-4,3	-0,8	-4,4	3,0	-2,4	1,5	-0,3	1,8
<i>di cui</i>										
Pasta & riso	-5,9	1,1	-4,2	-1,0	-4,7	-2,2	2,6	0,9	-1,7	-0,8
Carne & derivati, uova	-3,6	-4,1	-4,6	-2,7	-3,5	2,4	2,9	1,9	-2,9	-1,7
Latte & derivati	-3,8	-1,7	-4,1	-1,1	-2,6	-1,9	-1,3	-0,4	-1,4	0,8
Pesce	-1,2	-4,4	-2,8	-2,7	0,6	3,0	-3,0	6,5	0,2	4,6
Ortofrutta	-8,7	-2,2	-6,4	-3,9	-4,3	0,8	-3,8	1,3	-1,1	3,0
Pane, cereali & derivati	-5,8	-2,0	-6,9	-6,2	-0,9	-2,4	-4,3	-4,9	-5,8	2,6
Oli & grassi	-7,5	6,9	-4,4	-3,0	-5,3	2,9	-0,1	-1,6	0,7	-8,4
Biscotti prima colazione & dolci	-3,5	-3,4	-3,1	-1,6	-3,7	-0,2	-0,5	0,3	5,7	3,6
Zucchero, sale, caffè, the	-7,5	-6,4	-6,5	-4,0	-8,4	-4,8	-0,9	-4,8	-5,5	-24,2
Bevande & alcolici	-5,4	6,3	-1,5	3,4	-5,7	9,6	-4,2	5,3	7,2	8,1
Vini	2,4	-15,4	-14,0	4,5	-8,1	7,5	-9,7	-6,0	-8,5	5,0

Fonte: elaborazioni su dati del Panel famiglie ISMEA-ACNielsen

**Il trend per canale distributivo**

Dall'esame per canale di acquisto risulta come la dinamica della domanda domestica nazionale si sia ripercossa negativamente sul fatturato del **Dettaglio tradizionale** (-3,1%) e dei **Discounts** (-4,5%), confermando la tendenza già registrata nel precedente

anno (Var% 00/99 pari a -8,3% per il **Dettaglio tradizionale**; -1,3% per i **Discounts**). Questi canali scontano gli effetti del calo dei volumi domandati (**Dettaglio tradizionale**, -6,7%; **Discounts**, -10,1%), nonostante la crescita registrata nei prezzi medi al consumo.

**Super+iper**, **Liberi servizi** e **Ambulanti** risultano invece interessati da un trend positivo, con tassi di crescita sul fatturato pari, rispettivamente, al +3,1%, +4,1% e +4,4%. Tale dinamica è il risultato della crescita dei prezzi medi al consumo che ha più che compensato, per **Super+iper** e per **Ambulanti**, la contrazione registrata nei volumi di acquisto (rispettivamente, -1,5% e -3,4%). In leggera crescita, invece, le quantità domandate presso i **Liberi servizi** (+1,1%).

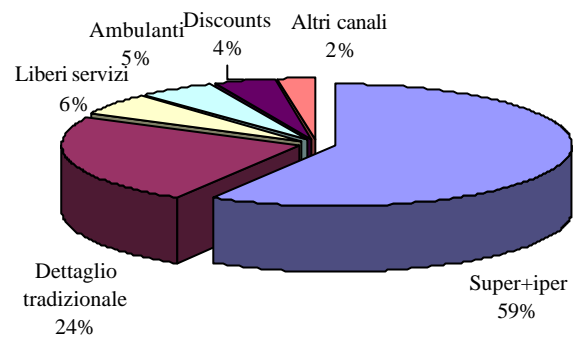
In termini di ripartizione sul fatturato complessivo risulta come, anche per il 2001, primeggia il ruolo del canale moderno nella veste dei **Super+iper**, canale che assorbe il 59% della spesa alimentare delle famiglie italiane. Segue il **Dettaglio tradizionale** con una quota pari al 24%. **Liberi servizi**, **Ambulanti** e **Discounts** si attestano sul, rispettivamente, 6%, 5% e 4%.

#### Dinamica della spesa domestica per canale distributivo (%)

	Super+iper		Dettaglio tradiz.		Liberi servizi		Discounts		Ambulanti		Altri canali	
	01/00	00/99	01/00	00/99	01/00	00/99	01/00	00/99	01/00	00/99	01/00	00/99
Totale spesa alimentare	3,1	6,9	-3,0	-8,3	4,1	-10,2	-4,3	-1,3	4,4	-1,3	1,6	4,6
<i>di cui</i>												
Pasta & riso	1,8	4,3	-3,7	-12,1	0,7	-18,6	-9,7	-8,4	25,4	10,4	-24,2	-13,1
Carne & derivati, uova	0,3	8,0	-4,8	-8,4	5,3	-4,4	-1,8	4,6	-2,1	5,6	8,9	3,7
Latte & derivati	3,3	4,9	1,4	-13,1	9,4	-12,4	1,8	2,7	2,5	-5,6	6,8	1,8
Pesce	6,6	7,4	-2,3	-3,5	1,0	-8,1	2,7	1,1	7,0	-9,6	50,8	1,2
Ortofrutta	3,9	8,4	1,2	-10,5	-1,3	-9,6	-3,7	0,6	4,6	-0,5	4,2	12,9
Pane, cereali & derivati	1,8	9,0	-7,0	-5,6	6,5	-13,0	-1,1	5,5	-7,3	8,2	12,8	-13,8
Oli & grassi	4,3	0,4	2,3	-2,0	-5,7	-17,8	-17,4	-14,5	81,2	53,4	-6,2	-8,5
Biscotti prima colazione & d	4,0	4,7	-7,3	-14,6	-6,7	-13,6	-7,8	-8,7	9,7	9,1	-0,5	-3,4
Zucchero, sale, caffè, the	1,0	2,8	2,3	-15,6	2,2	-14,7	-21,4	-9,9	2,6	12,6	2,9	-1,4
Bevande & alcolici	6,3	10,9	-7,3	-1,3	11,8	0,2	-3,4	-1,6	0,9	0,8	-9,1	12,8
Vini	2,5	8,1	-10,1	-10,6	-1,8	-23,7	-15,4	-10,6	64,3	-42,8	-13,9	20,4

Fonte: elaborazioni su dati del Panel famiglie ISMEA-ACNielsen

**La spesa domestica alimentare per canale distributivo (%)**



*Fonte: elaborazioni su dati del Panel famiglie ISMEA-ACNielsen*

---

**Redazione: Roberto D'Auria e Loredana Pittiglio**  
**Responsabile Osservatorio Consumi: Roberto D'Auria**  
**E-mail: [r.dauria@isma.it](mailto:r.dauria@isma.it)**